



Zirkeltraining New Work

Globalisierung, Dekarbonisierung und Digitalisierung verändern die Art wie wir leben und arbeiten in einem epochalen Ausmaß. Dadurch stellt sich für jeden von uns die Sinnfrage und die Frage nach der Gestaltung von Leben und Arbeit.

New Work, laut dem renommierten Zukunftsinstitut einer der treibenden Megatrends, wird die Arbeitswelt von Grund auf verändern. Dabei stellt New Work die Potenzialentfaltung eines jeden einzelnen Menschen in den Mittelpunkt. Prof. Dr. Frithjof Bergmann ist der geistige Vater von New Work und definierte die zentralen Werte der Neuen Arbeit als Selbstständigkeit, Freiheit und Teilhabe an Gemeinschaft. Dies sind Werte, die nicht nur bei der Generation Y zunehmend an Bedeutung gewinnen.

New Work ist aber keine Standardlösung. Wie die konkrete Umsetzung aussieht, hängt vom jeweiligen Unternehmen ab. Jedes Unternehmen hat seine speziellen Bedürfnisse und Herausforderungen, die sich aus seinen Kunden, dem Wettbewerb, seinen Produkten oder Dienstleistungen, seinen Mitarbeitern, Arbeitsprozessen und eigenen Weg in die Zukunft definieren.

Klar ist: Nur wer sich mit New Work ernsthaft auseinandersetzt, ist auf lange Sicht fit für die Zukunft!

Das Zirkeltraining New Work mit seinen 12 Modulen – bestehend jeweils aus einem Onlinetraining und einem Präsenztraining von 4 Stunden - bietet Ihnen die Möglichkeit sich ein umfassendes Knowhow zu New Work anzueignen. Hier das Wichtigste auf einen Blick:

- 12 Module – 12 x Onlinetraining (ca. 8 Stunden) + 12 x Präsenztraining (4 Stunden)
- Volle Flexibilität: Sie entscheiden selbst, ob Sie alle Module oder nur ausgewählte Themen bearbeiten.
- Sie können entscheiden: Wollen Sie nur online trainieren oder auch die Präsenztrainings zur Vertiefung der Themen und zum Üben für die Praxis nutzen.
- Als Ergänzung bieten wir Ihnen auch Onlinecoaching an.
- Umfangreiche Materialien: Checklisten, Leitfäden, Skripte, Fotoprotokolle, etc.
- Sie bekommen, wenn Sie alle Module durchlaufen haben, ein Zertifikat.
- Alle Module werden garantiert durchgeführt.
- Investment je Teilnehmer:

Präsenz + Online	380,00€ pro Modul
Präsenz oder Online (Einzelbuchung)	190,00€ pro Modul

alle Preise zzgl. MwSt., zahlbar auf Rechnung bei Anmeldung.
- Für Unternehmen erstellen wir gerne ein maßgeschneidertes Inhouse-Konzept und ein individuelles Angebot.

Start:

Am **8. Oktober 2020 um 18:15 Uhr** starten wir mit einem Live-Talk zum ersten Austausch und gegenseitigen Kennenlernen.

Modul 1: New Work verstehen

- Online:
 - Die Welt ist VUCA: Megatrends des Wandels: Globalisierung, Digitalisierung (Big Data, KI), Dekarbonisierung und deren Auswirkungen auf die Arbeitswelt
 - Bergmanns Idee und Prinzipien
 - Grundsätze New Work nach Markus Vöth
 - Wann passt New Work zu mir und meinem Unternehmen?
- Präsenz:
 - Antworten auf die Herausforderungen: Wie gestalten wir Arbeit im 21. Jh.?
 - New Workplace: Arbeitsplatzgestaltung bei New Work
 - New Work – Was ist praktikabel und wie – was nicht?
 - Holacracy, Agile, Soziokratie – Kann das funktionieren?

Modul 2: Tue was du wirklich wirklich willst: Sich selbst und andere kennen

- Online:
 - Was macht uns aus? Motivtest mit schriftlicher Auswertung und mentale Landkarten
 - Motivationstheorien (Maslow, Herzberg, Intrinsisch-Extrinsisch) und Neurowissenschaftliche Grundlagen
 - Selbstbild vs. Fremdbild – Riemann-Thomann – Fragebogen
 - Wie funktioniert richtig gutes Feedback?
- Präsenz:
 - Motive der anderen erforschen
 - Tue ich was ich wirklich wirklich will?
 - Unsere Wahrnehmung und warum sie nicht die Wahrheit widerspiegelt
 - Wichtige Gesprächstechniken: Ich-Botschaft, Fragetechnik, Gelenkter Dialog, Du-Depp-Botschaften, Aktives Zuhören,

Modul 3: Transformation in Unternehmen

- Online:
 - Frage: Was bedeutet Transformation für Sie?
 - House of Change
 - Change Curve
 - Kotter 8 Phasen des Change
 - Herausforderungen im Change Management
- Präsenz:
 - Fallarbeit zum House of Change
 - Kollegiale Fallberatung – Umgang mit Widerständen im Wandel
 - Coach, Facilitator, Mentor – Rollen im Wandel
 - Elemente im Change: Vision, Sinn, Mission, Strategie, Prozesse, Ressourcen, Führungskräfte, Menschen, etc.

Modul 4: New Culture Design

- Online:
 - Die Bedeutung von Kultur in einer Organisation: „Culture eats strategy for breakfast“
 - Purpose oder Sinn: Warum Menschen in einer Organisation arbeiten
 - Kulturkompass: Kulturmodelle kennen (Competing Values Framework, Schein, Hofstede, Hatch, Peters and Waterman, Kozzer and Heskett, u.a.)
 - Kulturentwicklung
 - Spiral Dynamics
- Präsenz:
 - Fallbeispiel: Entwickeln einer New Work Unternehmenskultur
 - Anwenden der Inhalte aus dem Onlinetraining: Spiral Dynamics
 - Culture Design Canvas
 - Tipps und Tricks, wie man die Unternehmenskultur entwickelt

Modul 5: New Leadership

- Online:
 - Das Wichtigste über Führungsstile: Transaktionales, Transformationales, Situatives Führen, Laissez-faire, Autoritär, Kooperativ Führen – Vor- und Nachteile, wann bewährt sich welcher Stil
 - Experte – Manager - Leader
 - Herausforderungen für Führung unter VUCA
 - Virtuelle Teams und Homeoffice: Führen auf Distanz
 - Die Führungskraft bei New Work: Mindset, Skills, Tools
- Präsenz:
 - Die Führungskraft als Coach, Mentor und Facilitator: KATA-Coaching, GROW
 - Spiral Dynamics: Wo stehen Sie selbst?
 - Dialogorientierung mit der Disney –Methode
 - Entscheidungsfindung: Konsent, Systemisches Konsensieren und andere Methoden

Modul 6: Agiles Arbeiten

- Online:
 - Agilität verstehen: Das agile Manifest – Prinzipien der Agilität – Warum Agilität
 - Agiles Mindset – Systemische Schleife, Haltung bei der Arbeit
 - Work Hacks - eine interaktive Methoden-Bibliothek
 - Überblick über agile Methoden (Business Model Canvas, KANBAN, Lean Startup, SCRUM und Design Thinking nur kurz, da separat behandelt)
 - Wie implementiert man agiles Arbeiten im Unternehmen
- Präsenz:
 - Fallübung mit der Business Model Canvas – Geschäftsmodell darstellen, auf ihre Wirtschaftlichkeit überprüfen und innovieren/weiterentwickeln.
 - Projektion bestehender Geschäftsmodelle in die Zukunft
 - CX: Kundenzentrierung als strategische Grundlage für neue Geschäftsmodelle
 - Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen

Modul 7: Intrapreneurship

- Online:
 - Was ist das? Warum braucht es das?
 - Mindset: Unternehmerisches Denken heisst siloübergreifend denken und handeln
 - Reifefalle, Nähefalle, Bekanntheitsfalle: Was verhindert Intrapreneurship
 - Innovation Lab: Was ist das? Wie funktioniert das?
- Präsenz:
 - Willkommen im BarCamp! Heute gestalten Sie den Tag mit Ihren Themen.
 - SWOT-Analyse Intrapreneurship im eigenen Unternehmen
 - Scheitern gehört dazu: Fuck-off Talk
 - Working Out Loud – Lernende Organisation

Modul 8: Resilienz und Mindfulness

- Online:
 - Welche besondere Bedeutung hat das Themas in Zeiten des Wandels?
 - Stress und Burnout
 - Gefährdungsanalysen im Unternehmen
 - Resilienz – Was ist das und was kann man tun, um Resilienz aufzubauen?
 - Mindfulness/Achtsamkeit: Was ist das? Welche Methoden und Techniken gibt es?
- Präsenz:
 - Heute geht es nach draussen: Stärken-Weg (Outdoortraining)
 - Shinrin Yoku - Waldbaden
 - Übungen zur Achtsamkeit
 - Coachinggespräche mit Teilnehmenden (ggf. auch als Onlinecoaching – max. 4 Einheiten)

Modul 9: Design Thinking

- Online:
 - Überblick über die Methode – Die Paradigmen: Iteration, CX, Multidisziplinäre Teams, Variable Räume, Wirtschaftlichkeit + Technik + Bedürfnisse
 - Wann passt Design Thinking und wann nicht?
 - 6 Phasen-Modell: Welche Tools eignen sich in welcher Phase?
 - Grundsätze für erfolgreiches Innovationsmanagement
- Präsenz
 - Ab in die Praxis: Umsetzung eines DT-Projekts
 - Kennenlernen weiterer Tools
 - Klären von Fragen

Modul 10: SCRUM

- Online:
 - Agile Projektarbeit: Was ist anders? Wann taugt es auch außerhalb der IT?
 - KANBAN
 - Rollen im SCRUM: SCRUM Master, Project Owner
 - Daily SCRUM, Product- und Sprint-Backlog, Sprint-Planning, -Review, Retrospektive, SCRUM Canvas
- Präsenz:
 - Fallbeispiel: Umsetzung eines Projektes mit SCRUM
 - Kennenlernen weiterer Tools
 - Klären von Fragen

Modul 11: Teamentwicklung

- Online:
 - Selbstorganisierte Teams, Virtuelle Teams (Collaboration Tools)
 - Teamuhr nach Tuckman: forming, norming (Regeln), storming and performing
 - Teamrollen nach Riemann-Thomann/Spiral Dynamics
 - Erfolgsfaktoren für Hochleistungsteams
 - Teammeetings moderieren – Rolle und Aufgaben eines Moderators, Time Boxing, Standup-Meeting
 - Gamification
- Präsenz:
 - Übungen zur Moderation
 - Vertiefung Moderationstechniken
 - Gruppendynamik
 - Umgang mit schwierigen Situationen im Team – Kollegiale Fallberatung

Modul 12: Konflikte meistern

- Online:
 - Was ist ein Konflikt? Definition und Ursachen – Was bedeutet das für die Konfliktklärung?
 - Innerer Konflikt – Zwischenmenschlicher Konflikt – Systemischer Konflikt
 - Konfliktlösungsstrategien: Was funktioniert unter welchen Voraussetzungen?
 - Konfliktgespräche und Konfliktvermittlung
- Präsenz:
 - Kollegiale Fallberatung
 - Fallbeispiele mit Rollenübungen zum Konfliktgespräch
 - Konflikteskalation
 - Fallbeispiele mit Rollenübungen (Videoanalyse) zur Konfliktvermittlung